



Image hat Methode



Mark Hemming,
Geschäftsführer Kaufleuten GmbH,
www.kaufleuten.de
hemming@kaufleuten.de

Mit einem Kopfschütteln stellt man zum Jahresende immer wieder fest, wie schnell doch das Jahr vergangen ist. Wer einen Moment innehält, führt sich noch einmal die Highlights des Jahres vor Augen, um damit Bilanz zu ziehen. War es ein gutes Jahr? Die Frage stellen sich sicherlich ganz viele – eine Antwort darauf zu finden, fällt oftmals schwer! Und dabei ist es besonders wichtig, das Ergebnis seiner Mühen und seines geleisteten Engagements messbar zu machen. Wir alle wissen, das Erfolge motivieren und Misserfolge den Ehrgeiz wecken.

Ich möchte Ihnen daher zum Jahresanfang empfehlen, sich Zeit für das Planen des bevorstehenden Jahres zu nehmen. In dieser Planung legen Sie Ihre beruflichen Ziele schriftlich fest. Die Planung soll Ihnen ein Wegweiser durch das kommende Jahr sein und Ihnen helfen, am Jahresende Bilanz zu ziehen. Stellen Sie sich Fragen wie etwa:

- Mit welcher Situation/Ergebnis sind Sie unzufrieden?

- Was möchten Sie verändern/verbessern?
- Was wollen Sie bis zum Jahresende in den ausgewählten Situationen erreicht haben?

Diese Planung braucht Zeit und gute Überlegung; blockieren Sie sich daher in der nächsten Zeit bestenfalls immer wieder einige Stunden, in denen Sie ungestört, abseits der Routine, an Ihren Überlegungen arbeiten können. Machen Sie sich auch Gedanken, wie Sie den Fortschritt und Erfolg messbar machen können. Die Mess-Methode ist da-

bei immer von der zu ändernden Situation abhängig. Zum Messen sind Zahlen und Vergleiche mit der Vergangenheit natürlich besonders geeignet. Die Ergebnisse werden dadurch objektiv und stichhaltig.

Doch die beste Planung und besten Vorsätze sind nichts wert, wenn sie nicht immer wieder in Erinnerung gerufen werden und in Ihren Alltag und den Ihrer Mitarbeitenden einfließen. Damit das Ganze überschaubar und leistbar bleibt, gehen Sie die Veränderungen nacheinander an – Schritt für Schritt.

Berichten Sie immer wieder über den Stand der Entwicklung – machen Sie kleine Erfolge sichtbar und lassen alle Beteiligten daran teilhaben. Das motiviert und zugleich wächst die Vorstellungskraft für Erreichbares. Mit jedem Erfolg, über den Sie berichten, tragen Sie dazu bei, das Image und Ansehen der Hauswirtschaft in ihrem Haus weiter wächst. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen ein erfolgreiches 2019!